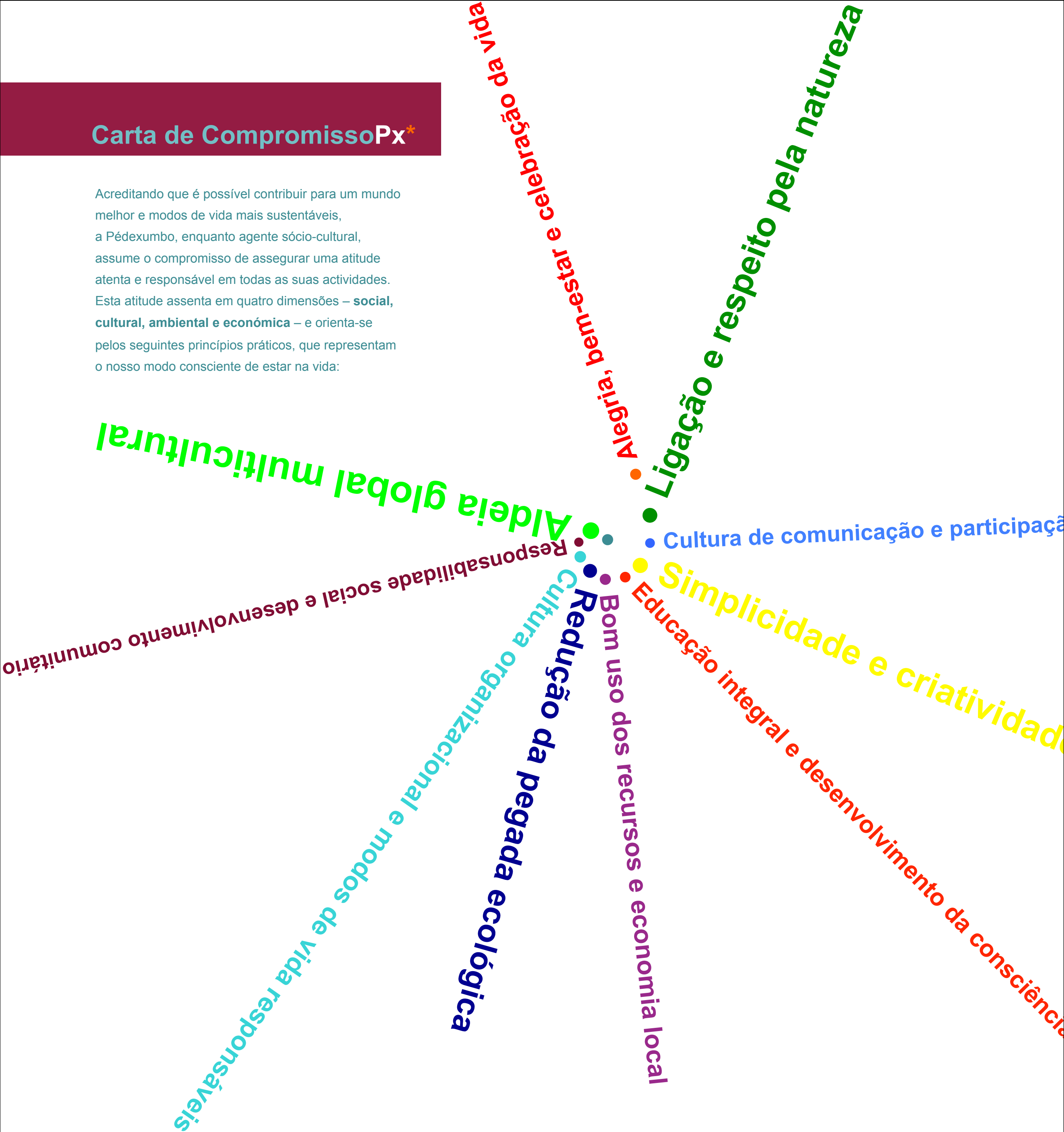


Carta de CompromissoPx*

Acreditando que é possível contribuir para um mundo melhor e modos de vida mais sustentáveis, a Pédexumbo, enquanto agente sócio-cultural, assume o compromisso de assegurar uma atitude atenta e responsável em todas as suas actividades. Esta atitude assenta em quatro dimensões – **social, cultural, ambiental e económica** – e orienta-se pelos seguintes princípios práticos, que representam o nosso modo consciente de estar na vida:



Princípios orientadores da Px	e sua tradução prática
Alegria, bem-estar e celebração da vida	1. Valorização da vida e da sua diversidade; Cuidar da felicidade, saúde, e bem-estar das pessoas; Cooperação, boa-vontade e atitude positiva; Valorização do trabalho que tem como recompensa o prazer de construir algo em conjunto; Música e dança como formas de sociabilização e celebração da vida; Viver com alegria, paixão e motivação; ...
Ligação e respeito pela natureza	2. Valorização e recuperação da ligação com a natureza; Respeito pelos lugares, pela paisagem e por todas as formas de vida; Reabilitação da natureza após uso, procurando deixar os lugares, se possível, melhor do que quando os encontrámos; ...
Cultura de comunicação e participação	3. Organização horizontal e flexível (baseada em princípios de igualdade e participação); Cultura aberta e de transparência; Valorização e empoderamento da Assembleia-Geral; Partilha efectiva em parcerias; Princípios de comunicação não-violenta e mediação/resolução de conflitos; Comunicação integrada e coerente (interna e externa); Modelo inovador de organização do trabalho e valorização do voluntariado; Difusão de princípios e melhores práticas, através do envolvimento, negociação e capacitação de diferentes agentes (parceiros, fornecedores, públicos, etc.); Formação contínua (pessoal e profissional); Liderança e capacitação; ...
Simplicidade e criatividade	4. Simplicidade voluntária; Imaginação e criatividade como recursos inesgotáveis; A arte e a sensibilidade estética como formas de conhecimento, comunicação e transformação de valor acrescentado; Atitude de questionamento e espírito crítico construtivo; Busca de soluções simples e criativas para velhos e novos problemas; Enfoque nas soluções (e não nos problemas); ...
Educação integral e desenvolvimento da consciência	5. Viver/aprender/trabalhar com todos os sentidos; Educação artística, cultural, ambiental, para o consumo e para a saúde; Educação ao longo da vida; Despertar para uma compreensão e consciência holísticas do ser humano, da sociedade, do mundo, e da vida; ...
Bom uso dos recursos e economia local	6. Bom uso dos recursos e da natureza; Princípios de design, produção e construção sustentáveis; Eco-inovação e eco-eficiência; Redução da intensidade material e energética da produção/construção; Optar por serviços em vez de produtos (quando possível e melhor); Uso de tecnologia adequada; Atenção e integração nos sistemas e ciclos naturais; Prioridade aos produtos, serviços e trabalho de proximidade (local, regional, nacional); Manufactura e produção artesanal (ofícios manuais, artistas e artesãos locais); Alimentos locais e da época; Troca directa de produtos e serviços; Economias alternativas e solidárias de pequena escala; ...
Redução da pegada ecológica	7. Prevenção e redução dos impactes ambientais negativos de todas as actividades; Princípio dos 3Rs: Redução (do consumo e desperdício), Reutilização (cultura de poupança e reutilização), e Reciclagem (de resíduos e uso preferencial de materiais reciclados); Mobilidades mais sustentáveis; Evitar produtos contaminantes/tóxicos; Promoção e opção por produtos naturais; ...
Cultura organizacional e modos de vida responsáveis	8. Cultura sócio-ambiental e de gestão integrada; Procura de sustentabilidade ambiental, social e económica no dia-a-dia; Visão sistémica alargada (de interligação às diversas escalas); Consciência dos sistemas e cadeias eco-sociais em que se está inserido (agentes/fornecedores); Atenção aos ciclos-de-vida das coisas, dos eventos e dos lugares; Inovação eco-social dos modos de trabalho e produção cultural; Produção e consumo sustentáveis; Avaliação e melhoria contínua; ...
Responsabilidade social e desenvolvimento comunitário	9. Postura humanista e de solidariedade social: <i>as pessoas antes do lucro</i> ; Relações contratuais dignas e responsáveis; Consumo ético e socialmente responsável; Contratação de pessoal local em eventos; Prioridade à cooperação com parceiros locais; Capacitação para o desenvolvimento local sustentável (ajudar a criar e fixar mudanças locais para a sustentabilidade); Visão de futuro e responsabilidade intergeracional; ...
Aldeia global multicultural	10. Visão multicultural e holística do mundo e da vida; Respeito pela diversidade cultural e natural, e pela dimensão espiritual humana; Criação de comunidade; Contribuir para a mudança contemporânea de paradigma cultural (sócio-ambiental); ...

* Carta de Compromisso aprovada em Assembleia Geral, a 29 de Maio de 2011, a ser revista e renovado o compromisso anualmente.