



CHARTE D'ENGAGEMENTS PX *

Comme PédeXumbo pense qu'il est possible de contribuer pour un monde meilleur et à travers des modes de vie plus durables, l'association, en tant qu'agent socioculturel, assume le fait de détenir une attitude responsable dans toutes ses activités. Cette attitude s'appuie sur quatre piliers : social, culturel, environnemental et économique; et s'oriente à partir des principes pratiques suivants, ce qui représente notre façon d'être conscients dans la vie :

- 01. Bonheur, bien-être et célébration de la vie**
- 02. Relation et respect de la nature**
- 03. Culture de communication et de participation**
- 04. Simplicité et créativité**
- 05. Education intégrale et développement de la conscience**
- 06. Bon usage des ressources et de l'économie locale**
- 07. Réduction de l'empreinte écologique**
- 08. Culture organisationnelle et modes de vie responsables**
- 09. Responsabilité sociale et développement communautaire**
- 10. Village global multiculturel**

*Approuvée en Assemblée Générale Ordinaire, le 29 Mai 2011

Pédexumbo – Associação para a Promoção de Música e Dança

Apartado 2195 | 7001-901 Évora | PORTUGAL | Tel. / Fax: (+351) 266 732 504
pedexumbogeral@pedexumbo.com | www.pedexumbo.com | NIF 504 447 971



PRINCIPES DE PX ET SA TRADUCTION PRATIQUE

01. Bonheur, bien-être et célébration de la vie

Valorisation de la vie et de la diversité; Prendre soin du bonheur, de la santé et du bien être des gens; Coopération, bonne volonté et attitude positive; Valorisation du travail qui a pour récompense le plaisir de construire quelque chose en commun; Musique et danse comme forme de socialisation et célébration de la vie; Vivre dans le bonheur, la passion et la motivation; ...

02. Relation et respect de la nature

Valorisation et récupération du lien avec la nature; Respect pour les lieux, les paysages et toute forme de vie; Réhabilitation de la nature après utilisation, cherchant à laisser les lieux mieux que lorsqu'on les a trouvés; ...

03. Culture de communication et de participation

Organisation horizontale et flexible (basée sur des principes d'égalité et de participation); Culture ouverte et transparente; Valorisation et fortification de l'Assemblée Générale; Partage effectif en partenariats; Principes de communication non violente et médiation/résolution de conflits; Communication intégrée et cohérente (interne et externe); Modèle innovant d'organisation du travail et valorisation du volontariat; Diffusion de principes et meilleures pratiques, à travers l'implication, la négociation et le renforcement des capacités de différents agents (partenaires, fournisseurs, publics..); Formation continue (personnelle et professionnelle); ...

04. Simplicité et créativité

Simplicité volontaire; Imagination et créativité comme ressources infinies; L'art et la sensibilité esthétique comme formes de connaissance et de communication; Attitude de questionnement et d'esprit critique constructif; Recherche de solutions simples et créatives pour les anciens et nouveaux problèmes; Concentration sur les solutions (et non sur les problèmes); ...

Pédexumbo – Associação para a Promoção de Música e Dança

Apartado 2195 | 7001-901 ÉVORA | PORTUGAL | Tel. / Fax: (+351) 266 732 504
pedexumbogeral@pedexumbo.com | www.pedexumbo.com | NIF 504 447 971



05. Education intégrale et développement de la conscience

Vivre/apprendre/travailler avec tous les sens; Education artistique, culturelle, environnementale, pour la gestion de la consommation et la santé; Eveil à une compréhension et conscience holistique de l'être humain, de la Société, du monde et de la vie; Education tout au long de la vie; Attitude de questionnement et esprit critique constructif; ...

06. Bon usage des ressources et de l'économie locale

Bon usage des ressources et de la nature; Principes de design, de production et de construction durables; Eco-innovation et éco-efficacité; Réduction de l'intensité matérielle et énergétique de la production/construction; Utilisation de technologie adaptée; Services au lieu de produits; Attention et intégration dans les systèmes et cycles naturels; Priorité aux produits, services et travail de proximité (local, régional, national); Manufacture et production artisanale (travaux manuels, artistes et artisans locaux); Aliments locaux et de l'époque; Echange direct de produits et services; Economies alternatives de petit échelle; ...

07. Réduction de l'empreinte écologique

Prévention et réduction des impacts écologiques négatifs de toutes les activités; Principes des 3 R: Réduction (de la consommation et du gaspillage), Réutilisation (culture d'économie), et Recyclage (de déchets et usage préférentiel de matériaux recyclés); Mobilités durables; Eviter les produits contaminants ou toxiques; Promotion et option pour des produits naturels; ...

08. Culture organisationnelle et modes de vie responsables

Culture socio-environnementale et de gestion intégrée; Recherche des pratiques durables dans la vie de tous les jours; Vision systémique élargie à différentes échelles; Conscience des systèmes et chaînes éco-sociales dans lequel on est inséré (agents / fournisseurs); Attention au cycle de la vie des choses, des événements et des lieux; Innovation éco-sociale des modes



de travail et production culturelle; Production et consommation durables; Evaluation pour une évolution continue; ...

09. Responsabilité social et développement communautaire

Posture humaniste et de solidarité sociale : les personnes avant les bénéfices; Relations contractuelles dignes et responsables; Consommation éthiquement et socialement responsable; Embauche de personnel local dans les événements; Priorité à la coopération avec des partenaires locaux; Renforcement des capacités pour le développement local (aider à créer et fixer des changements locaux dans le sens de durabilité); Vision du futur et responsabilité intergénérationnelle; ...

10. Village global multiculturel

Vision multiculturelle et holistique du monde et de la vie; Respect pour la diversité culturelle et naturelle, pur la dimension spirituelle humaine; Création de communauté; Contribuer au changement contemporain de paradigme culturel (et socio-environnemental); ...